



EkoLakay

Assainissement par conteneur

Étude de la disposition à payer et des approches de ciblage des subventions en Haïti



SOIL et l'Institut Aquaya ont collaboré pour mesurer la disposition à payer des habitants du Cap-Haïtien pour les services d'assainissement par conteneur EkoLakay, identifier des critères de vulnérabilité pertinents dans ce contexte, et évaluer différentes approches de ciblage des subventions.

CONTEXTE

SOIL cherche à élargir sa clientèle, en particulier parmi les personnes pratiquant la défécation à l'air libre et de celles pour qui les frais mensuels du service demeurent trop élevés. Les études précédemment menées par SOIL indiquent que la mise en place de subventions ciblées auprès des ménages les plus pauvres pourrait constituer une stratégie efficace pour accroître la couverture des services d'assainissement par conteneur. La présente étude visait donc à (i) évaluer la disposition à payer des ménages pour le service EkoLakay et les facteurs déterminants, et (ii) proposer une approche de ciblage des subventions.

MÉTHODOLOGIE

- Nous avons exploité les données d'un quasi-recensement de plus de 4 000 ménages réalisé par SOIL en 2023 pour adapter légèrement l'Equity Tool, un test indirect de ressources validé à l'échelle nationale.
- Des entretiens avec les parties prenantes ont orienté le choix de critères additionnels de vulnérabilité pour l'octroi des subventions.
- En 2025, une enquête auprès de 603 ménages a permis de recueillir des informations sur leurs pratiques d'assainissement, leur niveau de pauvreté et de vulnérabilité, et leur disposition à payer.
- Les résultats ont ensuite été validés et étayés lors de groupes de discussion avec des membres de la communauté locale.

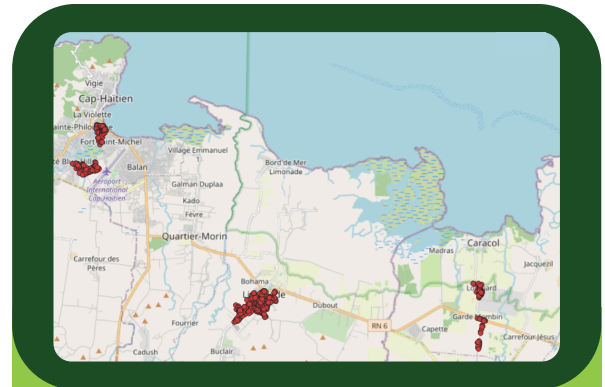
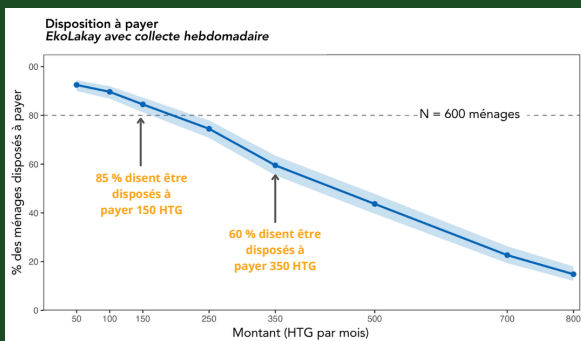


Figure 1 : Zones du Cap-Haïtien (Foujwol, Blouyiz, Limonad et Karakol) ciblées par notre enquête sur les pratiques d'assainissement, le niveau de pauvreté et de vulnérabilité, et la disposition à payer pour l'assainissement par conteneur. Les points rouges indiquent l'emplacement des 603 ménages interrogés.

DISPOSITION À PAYER



La disposition à payer a été évaluée via une méthode de choix dichotomique à double limite.

Parmi les ménages interrogés, 60 % étaient prêts à payer 350 HTG par mois (tarif actuel), 75 % à payer 250 HTG et 85 % à payer 150 HTG pour le service EkoLakay. Le niveau de pauvreté, la satisfaction vis-à-vis des toilettes existantes, notamment leur degré d'intimité, ainsi que le montant initial proposé dans le questionnaire de choix dichotomique (effet d'ancrage) avaient une influence sur la disposition à payer.

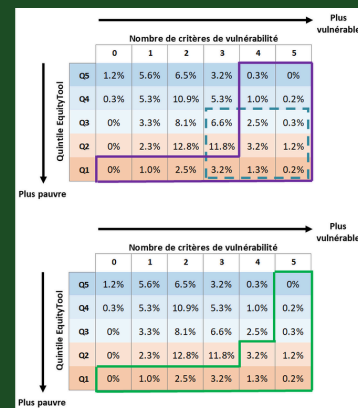
Il faut prendre en compte qu'au sein des populations défavorisées, la capacité réelle à payer est souvent inférieure à ce qui est déclaré dans ce type d'enquête. Nous recommandons donc de réduire les frais mensuels à 150-200 HTG pour les ménages les plus démunis, ce qui permettrait de tendre vers une couverture supérieure à 75%.

APPROCHES DE CIBLAGE

Nous recommandons de combiner le test indirect de ressources Equity Tool avec des critères de vulnérabilité locaux pour cibler les subventions sur les ménages les plus fragiles.

Parmi ces critères: ne pas être propriétaire de son logement, ne pas avoir de clôture durable pour son logement, avoir à charge des personnes âgées ou de nombreux enfants en âge d'aller à l'école, ne pas être en mesure de scolariser tous ses enfants, ne pas avoir d'emploi stable, et recevoir peu ou pas de remises venant de l'étranger.

Plusieurs options existent pour combiner ces deux types de ciblage.



L'exemple en violet combine le quintile Equity Tool le plus bas avec les ménages répondant à au moins 4 critères de vulnérabilité. Une autre option (en pointillés) serait de cibler les ménages répondant à la fois à au moins 3 critères de vulnérabilité et faisant partie des 3 quintiles Equity Tool les plus bas.

Si l'objectif est de cibler environ 15 % des ménages, nous recommandons l'approche "en escaliers" illustrée en vert. Cette approche permettrait en outre de toucher 36% des ménages pratiquant la défécation à l'air libre.